



Trendanalys 2014

#trip2020

Trendanalys: Prognos 2020

Trendanalysen svarar på:

- Hur mycket måste vi växa per år till 2020?
- Med dagens trend vad är prognosen för 2020?
- Vad kommer att påverka utvecklingen mot 2020?

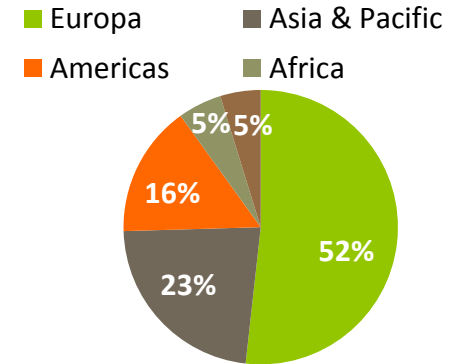
Conclusions from NTIF September 2013

- International competition is heating up

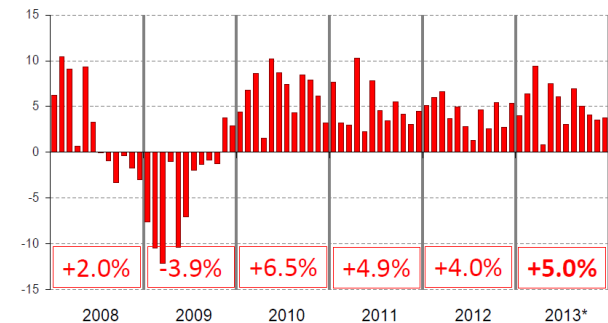
- Japan points out tourism as second most important business to boost economy
- “I want the United States to be the top tourist destination in the world.” President Obama, Orlando, January 2012
- Heavy investments in Middle East destinations as Dubai, Oman, Sharjah etc
- China is developing new destinations
- India aims to double market share to 2017

- We need #gamechangers

Fördelning internationella ankomster 2013

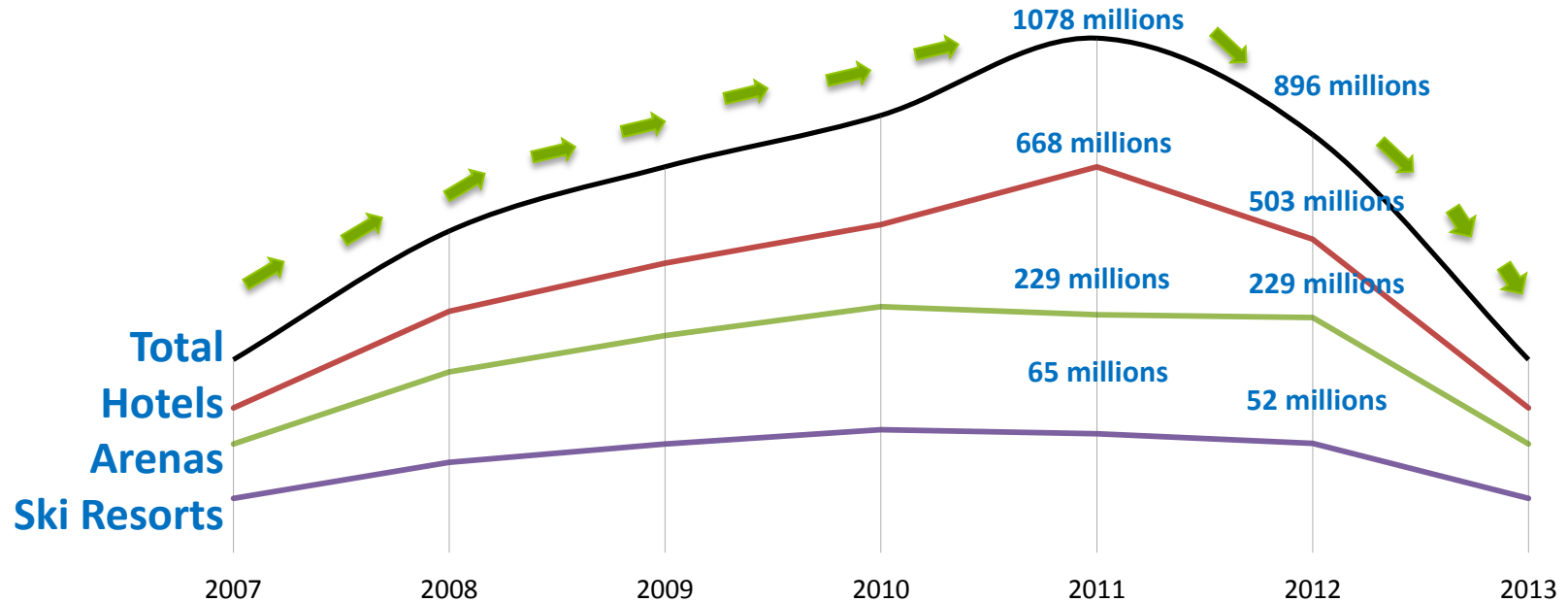


Tillväxt månad/år 2008-2013 internationella ankomster

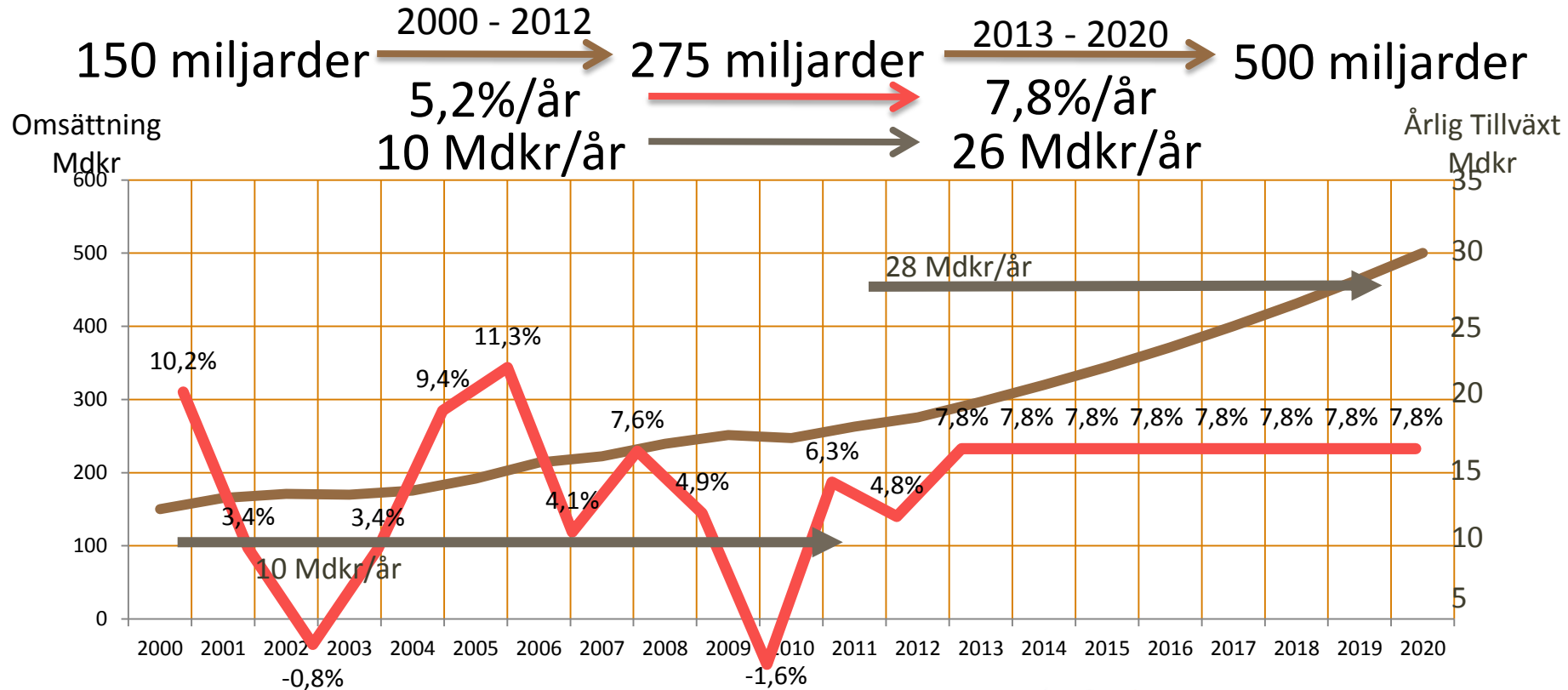


Investments in tourism 2007-2013, euro

”Investment peak” 2011



Trendanalys: Prognos 2020



Turismens Tillväxt – Segmenten

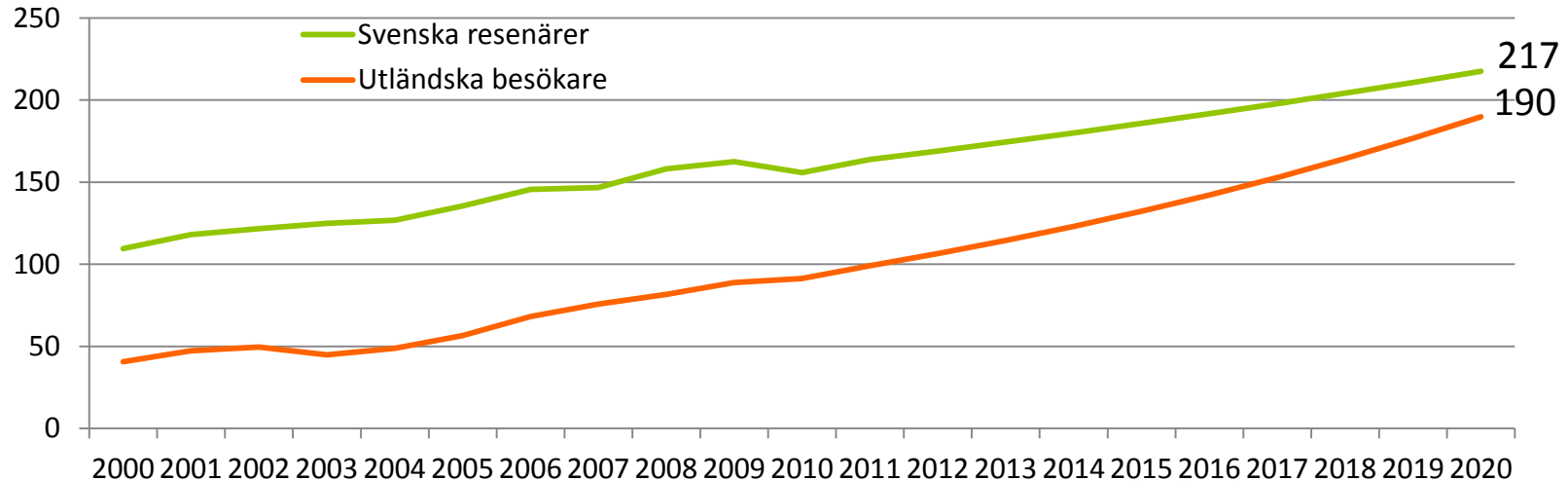
Utfall & Prognos 2000 – 2020

Utfall till år 2020 om vi har samma procentuella utveckling efter 2012 som innan

Årlig tillväxt i omsättning

Tillväxt till 2020

+ 3,2%	Svenska resenärer 169	→	217 Mdkr	+ 29%
+ 7,5%	Utländska besökare 106,5	→	190 Mdkr	+ 78%
+ 5,2%	Total omsättning turism år 2020	→	407 Miljarder kr	+ 48%

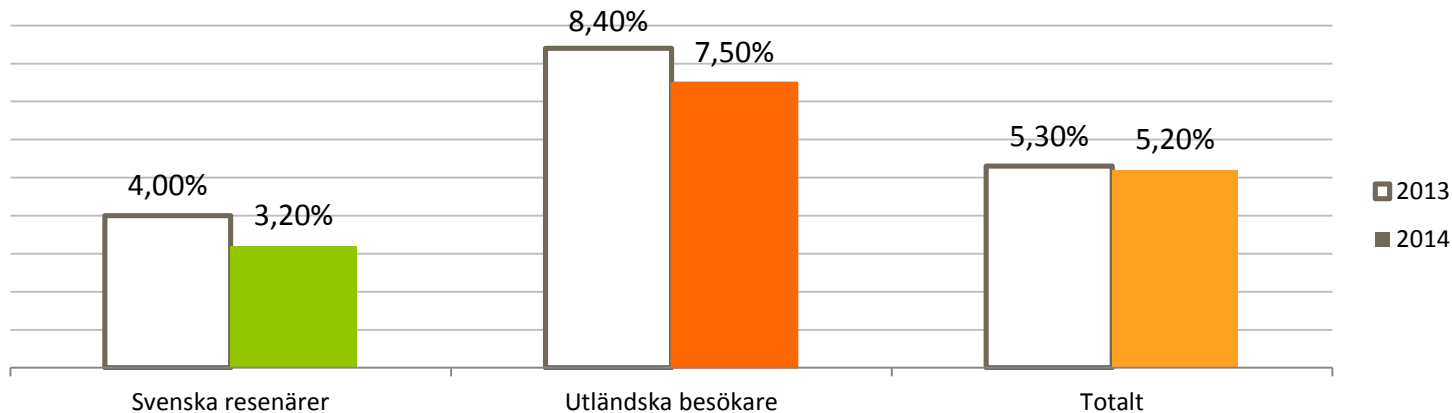
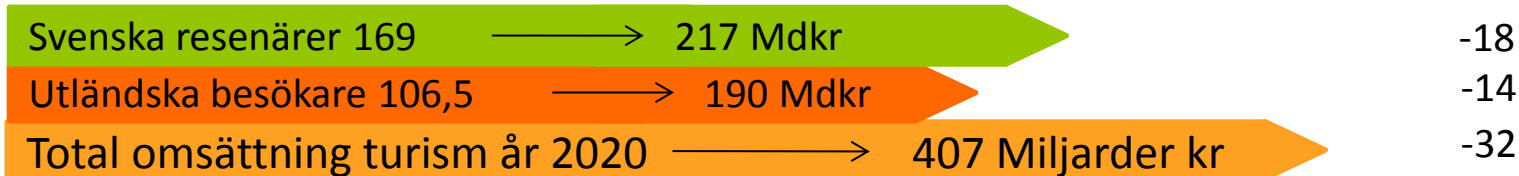


Turismens Tillväxt – Segmenten

Utfall & Prognos 2000 – 2020

Utfall till år 2020 jmf utfall från Trendanalys 2013

Förändring i omsättning
mot trend år 2013



Trendanalys: Prognos 2010-2014 för 2020

151 miljarder $\xrightarrow{2000 - 2012}$ 275 miljarder $\xrightarrow{2013 - 2020}$ 500 miljarder

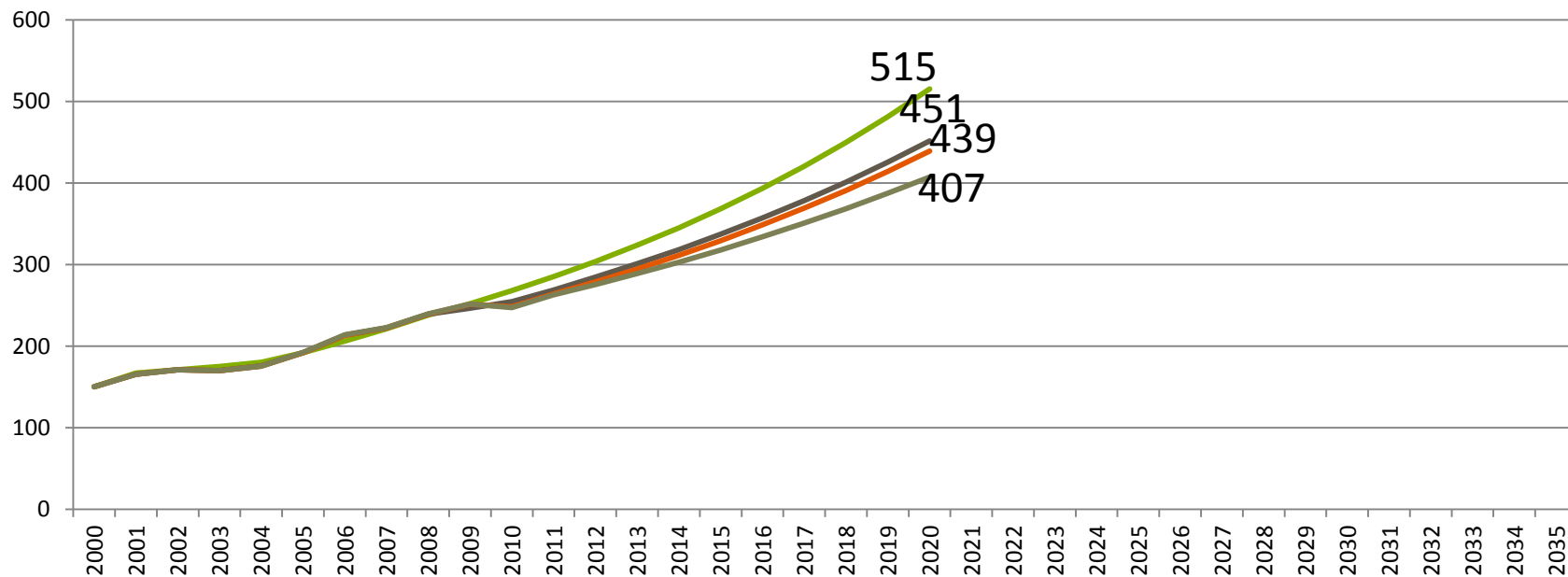
Omsättning
Mdkr

Trend 2011

Trend 2012

Trend 2013

Trend 2014



Superturiståret 2014

- Stark privat ekonomi
- Stark krona
- Att resa är prioriterat
- Hög aktivitet i näringslivet
- Europa kommer tillbaka



2013

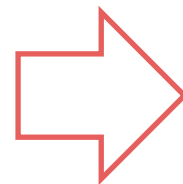
2014

31,8 miljoner Flygresor

Utrikes +5%

Inrikes +1%

Totalt +4%



+ 8 %



2013

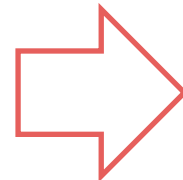
2014

53,8 miljoner Gästnätter

Utländska besökare +1%

Svenska +2%

Totalt +2%

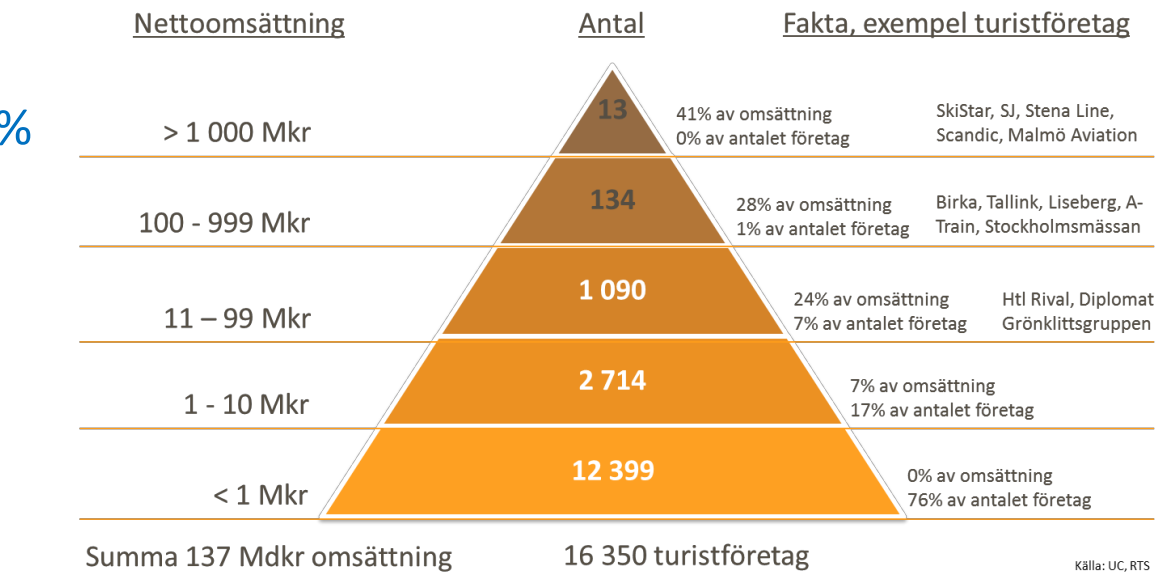


+ 4 %



Turistföretagandet mot 2020

- 1200 nya företag 2012
- Av 16 500 turistföretag 93% av företagen omsätter mindre än 10 Mkr
- Hur många fler företag?
- Hur många större företag
- Vilka är #gamechangers



Möjligheter och utmaningar 2014-2020

#superturiståret 2014

- Stark svensk ekonomi
- Stark Krona
- Svenskar reser mer än någonsin – i Sverige och utomlands
- Europa vaknar

#globalisering/ urbanisering

- All tillväxt sker i städer
- Tillväxtmarknader allt längre bort
- Ökat krav på flyglinjer direkt till tillväxtmarknader

#prioriteringar

- WEF placerar Sverige 9 i världen
- Bedömer Sverige på plats 74 för samhällets prioritering av turism
- Nationella satsningar

#gamechangers

- Infrastruktur & reseanledningar
- Internationell konkurrenskraft
- Företagsamhet Fler & större företag

#407

#Superturiståret 2014

#gamechangers